

“หลักสูตร การลดความสูญเปล่า (Waste Reduction)”

หลักการและแนวความคิด

สภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่เข้มข้นและรุนแรง ทุกองค์กรต่างคำนึงถึงโครงสร้างต้นทุนเพื่อสร้างโอกาสและความได้เปรียบทางการแข่งขัน สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก คือ การลดความสูญเปล่า หรือความสิ้นเปลืองที่เป็นตัวแปรสำคัญ อันจะก่อให้เกิดต้นทุนที่มีผลต่อผลกำไรและการเติบโตทางธุรกิจ

แต่ส่วนใหญ่ยังละเลย หรือไม่ให้ความสำคัญกับความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ที่ทำให้มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ อัตราของเสีย หรือการส่งมอบที่ล่าช้า รวมถึงความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุจากทำงานได้เช่นกัน

ดังนั้น การฝึกสังเกต การวิเคราะห์ การสร้างจิตสำนึกแห่งการปรับปรุงงาน และการวิเคราะห์ค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของความสูญเปล่า จึงเป็นหน้าที่หลักของหัวหน้างานและพนักงานทุกคน ที่ต้องใส่ใจ และร่วมกันค้นหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความสูญเปล่า อันจะเป็นหนทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลกำไร และคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น

วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- ได้เรียนรู้ และตระหนักถึงความสูญเสียดังกล่าวที่เกิดขึ้นในการทำงาน
- เกิดความรู้ และความเข้าใจเทคนิคการสังเกต ค้นหาความสูญเสียดังกล่าว 7 ประการ
- สามารถนำความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อลดความสูญเสียดังกล่าวในกระบวนการหรือการทำงานได้

เนื้อหาของการฝึกอบรม

- 1 การลดต้นทุนด้วยการลดความสูญเปล่า
- 2 ประเภทหลักของความสูญเปล่า
- 3 เทคนิคการลดความสูญเปล่า
- 4 การลดความสูญเปล่ากับการเพิ่มผลผลิต
- 5 กลุ่มฝึกปฏิบัติ
- 6 นำเสนอผลงานกลุ่ม

ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมประกอบด้วย

- หัวหน้างาน และพนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 25 – 30 คน

วิธีการฝึกอบรม

- การบรรยาย กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติ (Workshop)